



MUNICIPALITÉ *attractive*

*Politique d'accueil, d'inclusion et
d'établissement durable des nouveaux arrivants*



*Une vie paisible
qui inclut tous les services*





Préparation du milieu et sensibilisation

La sensibilisation et la préparation du milieu sont les premières étapes qui favoriseront le succès des interventions qui se dérouleront à travers la communauté. Elles permettront la construction de solides fondations sur lesquelles l'organisation des services découlant des nouveaux programmes mis en place par la municipalité sera en mesure de s'appuyer.

Sensibilisation de la population

PROMOTION, PUBLICITE ET COMMUNICATION

- Intégrer une section « bienvenue aux nouveaux arrivants dans l'informel » et dans les médias sociaux de la ville (inclure une partie mentionnant avec qui communiquer pour les avantages du programme);
- Faire la promotion dans les médias des initiatives locales prises pour l'accueil des nouveaux arrivants;
- Publiciser des reportages ou autres nouvelles en lien avec l'arrivée, l'accueil et l'inclusion des nouveaux arrivants.

FORMATIONS ET SEANCES D'INFORMATIONS

- Offrir des cours d'espagnol à la population et aux commerçants (les cours pourraient être donnés en compagnie de nouveaux arrivants);
- Offrir une formation aux entreprises intéressées pour obtenir une certification de type « commerce amis des nouveaux arrivants » - La formation pourrait être offerte par Portes ouvertes sur le Lac;
- Offrir des séances d'information à la population en collaboration avec des partenaires;
- Informer les organismes communautaires des démarches municipales envers les immigrants pour créer un momentum et susciter l'implication (ex. club optimiste, chevaliers de colomb, cercle des fermières, maisons des jeunes, etc.).

ACTIVITES OFFERTES PAR LA VILLE

- Intégrer des ateliers multiculturels dans les activités du service des loisirs comme la festitrouille;
- Former un comité citoyen visant à faire vivre les enjeux importants du programme et le plan d'action mis en place (bien définir les besoins et rôles).



Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

MUNICIPALITÉ
attractante

Ouverture sur le monde et attraction

L'ouverture sur le monde permet de se renseigner et de comprendre les enjeux socioéconomiques de l'immigration au Québec face au reste de monde et de dévoiler qui nous sommes. L'attraction permet de se positionner en démontrant les avantages de s'installer dans la région, l'amabilité de sa population et les opportunités d'emplois. Elle consiste à démontrer aux personnes immigrantes que la municipalité et les organismes ont mis en place des structures d'accueil et de soutien pour les recevoir chaleureusement et surtout de les informer que de telles structures existent et permettent la prise en charge de leurs différents besoins.

Activités de loisirs

- Créer des moments par le biais d'activités d'échanges interculturelles

Communications

- Faire de la représentation dans des salons d'emploi sur le plan régional, provincial et international.
- Démontrer des expériences de vie dans un plan de communication (vidéo, photos, etc.)
- Utilisation des médias sociaux pour mettre en valeur, à l'extérieur de la Ville, les attractions locales.
- Travailler avec les nouveaux arrivants déjà ici pour créer des « buzz » via les médias sociaux (exemple : un mexicain qui passe la souffleuse ou déneige un toit)

Participation aux activités offertes par l'union municipale du Québec

- Faire participer un élu à la journée de mondialisation offerte par l'UMQ.
- Rester à l'affût des événements offerts par l'UMQ.

Élaboration d'un outil promotionnel d'attraction

- Développer un outil promotionnel d'attraction permettant de présenter la Ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix dans les salons internationaux, en collaboration avec Attraction Lac-Saint-Jean et la CIDAL.
- S'assurer de sa promotion et distribution par l'entremise du site Internet de la Ville, des points de services aux citoyens, du kiosque d'information touristique et des entreprises qui recrutent à l'international.
- Faire des versions multilingues de l'outil d'attraction (électronique sur le web avec référencement et imprimés).
- Travailler avec les employeurs et écoles du milieu pour réunir l'information pertinente à l'attraction lors des missions.



MUNICIPALITÉ
attractante

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Actualisation du site internet

- Créer une page dédiée aux services pertinents pour les nouveaux arrivants
- Intégrer des images de diversité sur le site Internet.

Accueil

L'accueil, c'est la démonstration de l'ouverture de la communauté envers de nouveaux arrivants. Puisque l'accueil d'une personne est un mouvement d'empathie vers l'autre, le recevoir convenablement permet d'initier des relations et tisser des liens durables. L'accueil, c'est la rencontre entre l'acceptation de l'autre dans sa différence et de sa manifestation concrète. Les activités d'accueil serviront donc à favoriser la connaissance mutuelle et d'initier les arrivants à leur nouvel environnement.

Élaboration d'une trousse d'accueil

- Distribuer une trousse d'accueil et d'intégration pour présenter les commerces, les activités culturelles et le répertoire des ressources en santé et en éducation ainsi que les organismes présents sur le territoire.
- Inclure dans le guide du citoyen, s'il y a lieu, les ressources en immigration.
- Définir un canal de communication pour transmettre l'information pertinente et la trousse d'accueil au plus grand nombre de nouveaux arrivants.
- Travailler avec la corporation de développement pour la carte interactive des commerces dans la Ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix

Participation au gala d'accueil organisé par la MRC

- Participer au Gala d'accueil de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est par la représentation d'un élu de la Ville.

Mise en place d'activités d'accueil

- Offrir un atelier afin d'aider à la compréhension des règlements municipaux et répondre aux questionnements.
- Faire un tour de Ville, incluant les attraits touristiques, les infrastructures municipales et les commerces pour les besoins essentiels qui sont adaptés aux besoins des nouveaux arrivants.
- Offrir un cadeau de bienvenue incluant de l'argent corporatif que les nouveaux arrivants pourront utiliser dans les commerces locaux et que ceux-ci pourront encaisser en venant échanger l'argent corporatif à la Ville.
- Faire un 5 à 7 de bienvenue pour chacune des catégories d'immigrants en invitant des gens de la population et des organismes.
- Être à l'écoute des expériences que les nouveaux arrivants aimeraient vivre, par exemple en faisant remplir un formulaire d'activités régionales potentielles.



Accueil des nouveaux arrivants

- Promouvoir les services communautaires de soutien aux nouveaux arrivants (Portes ouvertes sur le Lac, Monde et Macadam, Carrefour jeunesse emploi, Bibliothèque, etc.).
- Organiser une visite des élus à leur nouveau concitoyen en guise de représentation et de bienvenue dans les trois mois suivant leur arrivée (Référence : Politique familiale 2.1.2)

Francisation

Comme le français est la langue officielle du Québec et la langue fonctionnelle dans la région, il est primordial qu'à l'arrivée d'un nouvel immigrant, l'accent soit mis sur son apprentissage. La Ville est consciente de l'importance de la francisation et désire mettre en place des conditions favorables pour l'apprentissage du français.

Logement

L'accès aux différents types de logements disponibles dans une municipalité influence certainement l'établissement des personnes immigrantes à un endroit ou à un autre. Une municipalité peut faire en sorte de favoriser cet accès par divers moyens. Comme l'entreprise privée est responsable de loger ses travailleurs saisonniers, celle-ci est souvent confrontée au manque d'alternatives, ce qui compromet parfois des projets importants pour le développement économique de la région.

Offre d'atelier de francisation

- Sensibiliser la clientèle immigrante, grands et petits, à l'utilisation de la bibliothèque pour apprendre le français.
- Collaborer avec les responsables des bibliothèques pour la réalisation d'activités ou d'ateliers de francisation pour les nouveaux arrivants.
- Travailler en collaboration avec le Séminaire Marie-Reine-du-Clergé pour faciliter la francisation des nouveaux arrivants.

Accès au camp d'été pour la francisation

- Offrir un rabais aux familles immigrantes pour l'accès au camp d'été offert par la Ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix
- Offrir une formation pour les moniteurs en camp de jour afin de les sensibiliser et de leur offrir des outils d'intervention auprès de la clientèle immigrante.



MUNICIPALITÉ
attractante

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Mise en place d'un comité d'analyse en matière de logement

- Mettre en place un comité pour comprendre les enjeux actuels de la Ville en matière de logement.
- Publiciser la construction ou la rénovation d'habitations de type logement (Réf. MADA).
- Faire l'inventaire des logements disponibles.
- Évaluer la possibilité de faire l'acquisition des locaux du club des aînés et de le transformer en lieu d'hébergement temporaire pour les travailleurs saisonniers et les travailleurs permanents pendant leur période de transition.
- Travailler en collaboration avec le Séminaire Marie-Reine-du-Clergé pour combler les chambres disponibles dans leur établissement.

Transport

Le transport est un enjeu important dans l'établissement de personnes immigrantes en région. Habités aux grands centres et aux transports publics, les immigrants peuvent se sentir démunis face à l'inaccessibilité des transports organisés. Des déplacements quotidiens comme faire l'épicerie, rendre visite à quelqu'un, participer à des activités et se rendre au travail deviennent complexes en l'absence d'un moyen de transport.

Mise en valeur du transport en commun

- Mettre de l'avant les services de transports en commun offerts sur le territoire (Intercar, Option Transport, etc.).
- Créer un groupe Facebook local de co-voiturage et inviter la population et les nouveaux arrivants à s'intégrer au groupe pour les demandes de co-voiturage.

Évaluation de la mise en place d'un service de transport intermunicipal

- Promouvoir le service d'Option Transport et favoriser la mise en place de guides accompagnateurs (Référence : MADA).
- Susciter les échanges face aux enjeux de la MRC Lac-Saint-Jean Est au sujet de la mise en place de transports intermunicipaux.

Services de transport

- Étudier la faisabilité de bonifier les services de taxi sur le territoire (Référence : MADA).
- Mettre en place un service d'accompagnement aux commissions locales (Référence : MADA).



MUNICIPALITÉ
attractive

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Inclusion

Ici, la Ville met l'emphase sur le terme d'inclusion, car l'inclusion est un processus évolutif à double sens. L'un, permettant à la population locale de s'ouvrir vers la différence et l'autre, aux personnes immigrantes de créer des liens positifs avec cette dernière et, avec le temps, de « faire partie » de la communauté de façon à ce que chacun reconnaisse la valeur de l'autre.

Adaptation des guides et politiques

- Adapter la politique MADA et familiale de la Ville de manière à ce qu'elles soient plus inclusives en intégrant des notions liées à l'accueil des nouveaux arrivants, en y insérant des photos teintées de multiculturalisme, etc.
- Rédiger la politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants de la Ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix.

Programme de rapprochement interculturel

- Développer un programme de jumelage en collaboration avec le projet en cours développé par Portes ouvertes sur le Lac (groupe d'entraide par exemple sur Facebook).
- Mettre en place un système d'affichage pour les commerçants et la population accueillante pour les nouveaux arrivants (exemple : Bienvenue chez vous!).
- Travailler avec le club optimiste et le club octogone pour favoriser l'inclusion des nouveaux arrivants dans la réalisation de leurs activités.
- Organiser des rencontres annuelles d'échange entre les représentants municipaux, les entreprises accueillantes et les nouveaux arrivants (exemple : cocktail, visite de l'entreprise organisées par les nouveaux arrivants, etc.)
- Travailler en collaboration avec la maison des jeunes pour développer des activités de sensibilisation et d'intégration des nouveaux arrivants.
- Organiser un concours annuel avec les élèves du Séminaire Marie-Reine-du-Clergé (étudiants étrangers) pour la création de vidéo attractifs (dans leur langue) à diffuser dans une soirée de type 5 à 7 (concept à définir).
- Sensibiliser les garderies, les écoles et les travailleuses de milieu par rapport à l'arrivée des nouveaux arrivants dans leurs établissements et travailler en collaboration avec eux pour développer des activités de sensibilisation et d'intégration.



MUNICIPALITÉ
attractive

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Employés municipaux

- Offrir des séances d'information aux employés et favoriser l'implication citoyenne.

Activités culturelles

La culture est l'expression de la créativité en tant qu'individu et société. Son partage permet de comprendre l'autre à travers ses œuvres et stimule l'ouverture. Les expériences culturelles offrent des occasions de loisirs, de divertissement, d'apprentissage et de partage d'expériences avec d'autres. De plus, l'expression de la culture dans des activités est propice aux échanges et aux rencontres entre divers intervenants tels que les artistes, les bénévoles, les organisateurs, les partenaires, etc. Une municipalité où la culture est mise de l'avant crée un milieu dynamique où le divertissement forge les identités et renforce les sentiments d'appartenance à la communauté.

Mise en valeur des infrastructures des loisirs et de la culture

- Bonifier l'offre multiculturelle dans l'actualisation des activités offertes par la Ville.
- Mettre à la disposition des nouveaux arrivants, le calendrier des activités qui se trouve dans l'Informel.
- Ajouter les activités interculturelles régionales dans le calendrier des activités de l'Informel.
- Identifier les possibilités, avec les entreprises, de mettre en valeur leur entreprise par le biais de présentations par les nouveaux arrivants (exemple : dans une foire, un salon ou un marché).
- Organiser des rassemblements familiaux qui auront comme objectif de créer des liens entre les générations, entre les familles et les différentes cultures (Réf : Politique familiale).
- Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants dans la tournée des sites touristiques avant la période estivale.
- Organiser une tournée des commerces essentiels et remettre des bons d'achat à dépenser dans les commerces locaux.
- Travailler en collaboration avec le club Optimiste pour offrir des billets de spectacles à l'Opti-théâtre.
- Inviter les nouveaux arrivants à participer aux différentes activités culturelles gratuites organisées et offertes par le service des loisirs de la Ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix.
- Organiser une activité spéciale lors de la semaine québécoise des rencontres interculturelles où l'apport des personnes immigrantes sera mise en valeur (18 au 24 novembre en 2020).



MUNICIPALITÉ
attractante

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Entrepreneuriat

Plusieurs personnes ont un rêve d'entreprise, mais n'osent pas le réaliser. Avoir un organisme d'accompagnement au démarrage de projets d'entreprise est une action très profitable. En termes d'accompagnement, on peut ainsi montrer qu'il est beaucoup plus facile de démarrer une entreprise en région que dans un grand centre urbain. Cette opportunité s'offre également à un(e) conjoint(e) d'un nouvel arrivant ayant déjà trouvé un emploi. Ces initiatives devraient être fortement encouragées et accompagnées.

Employabilité

L'accessibilité à l'emploi est un enjeu fondamental qui influencera la situation socioéconomique d'une personne, et ce, de toute origine et qui contribuera invariablement au choix de s'établir et de demeurer en région éloignée. L'employabilité a des répercussions encore plus grandes en ce qui concerne l'inclusion des immigrants dans leur milieu, car en plus de favoriser l'autonomie financière, elle permet à l'immigrant de se constituer un réseau, de participer à la vie sociale et d'y être reconnu. Il faut donc prendre au sérieux les mesures favorisant l'employabilité.

Commerçants locaux

- Sensibiliser les commerçants à l'embauche des nouveaux arrivants et à l'égalité d'emploi.
- Créer une banque de candidature pour les nouveaux arrivants et favoriser le jumelage.

Référencement de l'entrepreneuriat

- Informer les nouveaux arrivants sur les programmes de crédit de taxes et autres programmes disponibles pour les entrepreneurs.
- Travailler en collaboration avec la CIDAL et informer les nouveaux arrivants sur les services offerts et le mentorat pour le développement de leurs projets.
- Référencer au comité local de la coopérative jeunesse de service (programme d'entrepreneuriat).
- Offrir des formations courtes en démarrage de projet, de coopérative, d'OBNL ou d'entreprise (possibilité de partenariat avec l'UQAC).

Offre de stages aux étudiants étrangers

- Offrir des allocations de stage lors du recrutement pour la période estivale pour l'embauche d'étudiants étrangers (déterminer le montant d'allocations).
- Mettre en place des stratégies de sensibilisation pour le personnel, sur l'accueil d'une ressource en emploi pour la Ville.
- Créer un programme d'accès à l'égalité d'emploi dans la création d'une politique d'embauche.



MUNICIPALITÉ
attractive

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Développement d'un programme de parrainage professionnel

- Offrir le soutien et la formation nécessaire pour les employés faisant partis programme de parrainage.
- Monter un document de formation et de suivi.

Reconnaissance

La reconnaissance est un moyen facile de démontrer l'importance du rôle que joue une personne dans un secteur ou une activité donnée. Par exemple, la municipalité peut reconnaître l'engagement et l'implication de citoyens, d'entreprises, d'organismes et de bénévoles pour leurs réalisations, mais également leur contribution dans leur milieu.

Établissement durable

L'objectif principal des mesures entreprises est bien sûr la stabilité familiale, sociale et économique des personnes immigrantes qui désirent s'établir en région afin que celle-ci entraîne le désir d'y demeurer. La prise en compte des champs d'intervention, la mise en place des plans d'action liés à des programmes, la concertation avec le milieu, la participation de la population et la mise en place d'un plan directeur à titre de gestionnaire de milieu de vie, contribueront tous au mouvement d'établissement durable.

Développement de prix reconnaissance

- Ajouter un volet reconnaissance immigration dans l'activité de reconnaissance des bénévoles.
- Souligner l'établissement dans la municipalité après 5 ans, 10 ans, etc.
- Collaborer avec Portes ouvertes sur le Lac et la MRC Lac-Saint-Jean Est pour favoriser la participation et la reconnaissance des nouveaux arrivants locaux au gala d'accueil de la MRC.

Pérennisation du programme

- Nommer un agent de la diversité, élu ou employé de la Ville et responsable des enjeux liés à l'immigration et de la pérennité de la politique.
- Mettre en place un comité pour la mise en œuvre et le suivi du programme au sein de la politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable de la Ville de Métabetchouan-Lac-à-la-Croix.
- Évaluer l'atteinte des résultats attendus par l'entremise d'indicateurs et de budget approprié.
- À l'aide d'un sondage, évaluer la satisfaction de différentes clientèles et de la population par rapport aux actions entreprises.
- Établir des mesures correctives et revoir les budgets.
- Réaliser un plan de communication.



MUNICIPALITÉ
attractive

Politique d'accueil, d'inclusion et d'établissement durable des nouveaux arrivants

Communication et sensibilisation

La réussite de tout changement est basée sur la communication. L'éducation, la sensibilisation et la formation sont les piliers de la réussite des changements sociaux. C'est en communiquant à travers différents médias qu'il sera possible pour la municipalité d'atteindre ses objectifs et de rejoindre les différents acteurs. Il existe plusieurs axes de communication et plusieurs moyens de communiquer qui peuvent être utilisés afin de promouvoir le changement.

Mise en place d'un plan de communication

- Faire un plan de communication avec échéanciers et budget.
- Inclure dans le plan de communication les éléments que l'on retrouve dans les différents champs d'intervention, incluant des vidéos sur les médias sociaux, les services offerts dans les journaux et à la radio, les bons coups, etc.